



Bruno Holzknacht hat, gemäß seinem Lebensstil, „Eder Spirits“ 2004 nach Italien gebracht und seither kontinuierlich mit Erfolg aufgebaut.

„Die Entscheidung für mich, die Produkte der Eder Spirits in Italien zu verkaufen, habe ich in erster Linie getroffen, weil sich in diesem Produkt meine Lebensphilosophie widerspie-

Qualität und Stärke Eder Spirits in Italien

gelt: Lieber eine gute Zeit mit Qualität und Stärke, als ein unendliches Dasein ohne dem Wissen des eigentlichen Tuns. So wurde auch aus der anfänglichen Partnerschaft mit dem Mutterhaus in Salzburg bald eine tiefe Verbundenheit und Freundschaft, in erster Linie mit Alfred Eder, dem Geschäftsgründer der Eder Spirits in Salzburg. Zusammen teilen wir uns Freud und Leid des Geschäftslebens, und darüber hinaus verbringen wir soviel Zeit als möglich auch in unserer Freizeit, um zusammen neue Ideen zu entwickeln, die dann bestmöglich in die Tat umgesetzt werden. Ein gutes Glas Ron Carinó aus unserer Produktlinie darf bei diesen Anlässen natürlich nicht fehlen. Gemäß meinem Lebensstil vertreibe ich aus tiefster Überzeugung Eder Spirits in Italien, und die stets wachsende Anzahl meiner Kunden dankt es mir, dass ich mit Leidenschaft stets neue innovative Produkte in ihre Verkaufsregale stelle.“

Bruno Holzknacht





Bruno Holzknicht bei der Mister
Südtirol 2009 Wahl

TRUE LUXURY IS... ...SIMPLY LIFE



Join![®]
...SIMPLY LIFE

„Join!“ belebt einen jungen Trend, ähnlich wie jener der Ära Woodstock, der mit einem dreitägigen Konzert eine neue Lebensphilosophie – die Hippiebewegung – ins Leben gerufen hat. „Join!“ will sich bewusst an dieses Modell anlehnen, ohne dabei zu traditionsbewusst oder gar altmodisch zu wirken. Jüngstes Beispiel: „Join!“ und die Mister Südtirolwahl 2009. Bei allen vier Vorentscheidungen und beim großen Finale der Misterwahl wurde der frische Energy-Drink einem breiten Publikum präsentiert.

„Join!“ steht für Genießen, Freude, Leichtigkeit, Wohlbefinden, Stressfreiheit, Coolness und will den Menschen etwas vermitteln, was in der heutigen Zeit sehr stark in den Hintergrund gedrängt wurde: „Sich die Zeit zum Genießen zu nehmen“. Nach einem frischen „Join!“-Drink fühlt sich der Mensch entspannter, sieht mit Zuversicht in seine Zukunft, prägt eine Art der Unbekümmertheit und freut sich ganz einfach mit sich selbst und der Welt. Gerade der Kontrast von „Join! ... Simply Life“ zu allen übrigen Energy-Drinks ist unser Erfolg, was sich zum Kult dieser neuen Ära entwickeln wird.